

Natuurlijk
Kapitaal

Aan de slag met natuurlijk kapitaal



Waarom natuurlijk kapitaal?

Veel bedrijven denken dat duurzaamheid gaat over zonnepanelen plaatsen, plastic recyclen en elektrisch rijden. *Think again*. Dat verhaal is te beperkt. Als we onze samenleving, de economie en de rijke natuur écht willen redden, moeten we het verhaal van wat duurzaamheid inhoudt gaan veranderen. Dan moeten we gaan werken aan ons natuurlijk kapitaal.

Kapitaal? Gaat dat dan over geld? Nee hoor. Natuurlijk kapitaal moet je eigenlijk zien als alle grondstoffen en diensten die de natuur ons levert. Nu kunnen we ons voorstellen dat grondstoffen en diensten klinkt als meer als iets voor bedrijven. Maar de natuur levert ons een gezonde bodem, schone lucht, water en biodiversiteit. Onze samenleving draait op hierop. Sterker nog: het vormt de kern van ons bestaan. Onze bodem produceert ons voedsel en de wind levert een steeds groter deel van onze energie. En dankzij een totaal systeem van planten, bloemen en dieren kunnen wij blijven leven. Naast bijvoorbeeld ons menselijk kapitaal, noemen we dit alles samen ons natuurlijk kapitaal.

Onze afhankelijkheid van en impact op natuurlijk kapitaal maakt echter wel dat we risico's lopen. Zoals bij elke grondstof kan ook die van natuurlijk kapitaal op of onbruikbaar raken. Denk aan sterk vervuild water, slechte lucht(kwaliteit) en onvruchtbare bodems. Aan een gezonde beschikbaarheid van grondstoffen moet je werken. Als we daarvoor natuurlijk kapitaal de basis maken van alle duurzaamheidsinspanningen kan dat zomaar eens gaan lukken.

Grote kans dat ook jouw onderneming gebruik maakt van het natuurlijk kapitaal. Het mooie is: je kunt zelf keuzes maken om het voor de toekomst veilig te stellen. Voor jouw onderneming en dus voor ons allemaal.

En denk je nu: hoe dan? En vooral, waar moet ik beginnen? MVO Nederland helpt je aan de slag te gaan met dit stappenplan, zodat je natuurlijk kapitaal kunt integreren in je bedrijfsvoering. Het is tijd voor een nieuw verhaal. Een verhaal van ons allemaal. Het verhaal van natuurlijk kapitaal.

Wat is natuurlijk kapitaal?

Zonder duinen is onze kust niet beschermd. Zonder bomen zijn onze steden 's zomers veel te heet. En zonder onze voedselgewassen hebben we nauwelijks te eten. Kortom: de natuur levert ons onmisbare materialen en diensten. De voorraad van al die natuurlijke bronnen – denk aan planten, dieren, bodem, lucht, water, mineralen – noemen we natuurlijk kapitaal.

Het bedrijfsleven en de maatschappij hebben baat bij de diensten en voorraad aan natuurlijk kapitaal. Sterker nog: onze welvaart en welzijn zijn afhankelijk van zaken als kustbescherming en bestuiving. Daarom gebruiken we de term natuurlijk kapitaal, als economische metafoor (denk aan menselijk en financieel kapitaal). Het verwijst naar de begrensde voorraden van natuurlijke materialen, land en ecosystemen – oftewel: natuurlijke activa.

Elk bedrijf is afhankelijk van natuurlijk kapitaal...

Elk bedrijf is afhankelijk van natuurlijk kapitaal, net zoals van menselijk en financieel kapitaal. In de ene sector is dit duidelijker dan in de andere. De landbouwsector kan niet bestaan zonder gezonde bodems, planten en dieren. De bouwsector is afhankelijk van bijvoorbeeld hout en metaal, de agri-industrie van schone wateren en gezonde natuurgebieden en de chemiesector van fossiele en biobased grondstoffen.

Natuurlijk kapitaal levert ook minder zichtbare baten, of eigenlijk diensten, zoals het vastleggen van CO₂ in bossen, de zuivering van oppervlaktewater door een rietmoeras en het onderdrukken van plagen in de landbouw met natuurlijke vijanden. Het is dus in ieders belang om het natuurlijk kapitaal in stand te houden, in plaats van het uit te putten.

...en elk bedrijf heeft er impact op

Zoals elk bedrijf afhankelijk is van natuurlijk kapitaal, zo heeft ook elk bedrijf er impact op. Bijvoorbeeld via schadelijke emissies naar de bodem, het water of de lucht. Of door het gebruik van land of grondstoffen zoals water en hout. Het kan gaan om impact door je bedrijf zelf, maar ook door je toeleveranciers of je klanten. Om het natuurlijk kapitaal niet uit te putten, is het zaak om je negatieve impact te minimaliseren of zelfs een positieve impact te realiseren. Dat doe je door duurzaam gebruik te maken van natuurlijke hulpbronnen. Tegelijkertijd kun je je positieve impact erop vergroten, bijvoorbeeld met natuurinclusief bouwen.

Tip: bekijk ook eens [deze video](#), waarin je in 50 seconden leert wat natuurlijk kapitaal is.

Aan de slag met natuurlijk kapitaal

Dus je wilt starten met natuurlijk kapitaal, maar je weet nog niet hoe? Dat is niet zo gek, natuurlijk kapitaal is tenslotte niet het meest eenvoudige onderwerp om mee aan de slag te gaan – wel een van de meest impactvolle. Deze ‘Aan de slag met natuurlijk kapitaal’ neemt je bij de hand bij het maken van een concreet plan voor deze exercitie. Allereerst breng je met invultabellen jouw afhankelijkheid van natuurlijk kapitaal in kaart. Daarna helpen we je nadenken over waar jouw prioriteiten liggen. Tot slot formuleer je een aantal acties die leidend kunnen zijn voor natuurlijk kapitaal in jouw bedrijf.

Stap 1

Breng kansen en risico's in kaart



Stap 2

Prioriteer risico's en kansen



Stap 3

Bepaal de natuurlijk kapitaal-focus voor jouw bedrijf

Natuurlijk
Kapitaal

**Stap 1:
breng risico's en
kansen in kaart**

Stap 1: breng risico's en kansen in kaart

Je bedrijfsvoering is – voor een deel – direct afhankelijk van het natuurlijk kapitaal. Je maakt gebruik van natuurlijke hulpbronnen – denk aan water en energie – die jouw product of dienst tot stand laten komen. En je maakt gebruik van diensten die de natuur biedt. Uiteraard zijn deze niet allemaal even belangrijk voor jouw organisatie, noch leveren ze dezelfde risico's op. Om te bepalen welke hulpbronnen en diensten voor jouw relevant zijn, bieden we je een praktisch invulschema.

Let op: deze stap vormt de basis voor het vervolgtraject. Als je alles in kaart hebt, ga je in stap 2 prioriteren.

Stap 1a | welke natuurlijke hulpbronnen en diensten zijn relevant voor je bedrijfsvoering?

Natuurlijk kapitaal begint bij het bepalen welke hulpbronnen en diensten voor jouw bedrijf relevant zijn. We beginnen bij de vijf natuurlijke hulpbronnen, die we hieronder kort toelichten.

1. **Bodemkwaliteit:** duurzaam gebruik van de bodem waarborgt de diensten die de bodem ons levert en herstelt de natuurlijke balans in de bodem.
2. **Waterkwaliteit:** duurzaam gebruik van waterbronnen waarborgt de beschikbaarheid en kwaliteit van water voor natuur en maatschappij.
3. **Luchtkwaliteit:** verminder en voorkom impact op de luchtkwaliteit.
4. **Biodiversiteit:** de invloed die je als bedrijf – met je ketenpartners en teelt – hebt op de rijkdom aan planten en dieren.
5. **Mineralen:** niet-hernieuwbare grondstoffen zoals fossiele brandstoffen, maar ook andere minerale grondstoffen.

Denk vast na over of de hulpbron relevant is voor jouw bedrijfsvoering. Relevant betekent dat je er afhankelijk van bent of er impact op hebt. Ben je bijvoorbeeld afhankelijk van de bodemkwaliteit rondom jouw bedrijfspand, omdat de bodem aan het verzakken is? Denk ook verder en ga na waar je grondstoffen vandaan komen. Als de biodiversiteit afneemt en jouw grondstoffen komen uit de agrifoodsector, dan is dat een risico voor de bedrijfscontinuïteit. Straks ga je de relevante hulpbronnen invullen in de grote tabel.

Eerst een korte uitleg over onderdeel twee: de natuurlijke diensten: productie, regulerende en culturele diensten. Een overzicht vind je in de tabel op de volgende pagina. Elke dienst is voorzien van een korte uitleg. Lees ze door en kies er voor nu drie uit die je gebruikt in het verdere verloop. Denk aan welke risico's je bedrijf nu ervaart en welke diensten een bijdrage leveren aan het wegnemen van die risico's. Dit kan lastig zijn, omdat elk bedrijf uiteindelijk afhankelijk is van alle diensten, maar om uiteindelijk tot een goed actieplan te komen, is het zaak keuzes te maken. Heb je bijvoorbeeld regelmatig last van wateroverlast? Neem dan in ieder geval waterberging mee als dienst.

PRODUCTIEDIENSTEN De producten die ecosystemen leveren		IK KIES
Niet-drinkwater	Water dat je niet gebruikt voor drinken, maar wel voor koelen of reinigen bijvoorbeeld.	
Drinkwater	Denk aan grondwater en oppervlaktewater.	
Houtproductie	Natuurinclusieve productie in bossen.	
Biomassa voor energie	Uit beheer of als reststoffen van de landbouw.	
Voedsel	Voedsel is ook gezondheid, cultuur, traditie, welbevinden en economie.	
REGULERENDE DIENSTEN Bieden bescherming, reguleren belangrijke natuurlijke processen of ondersteunen onze samenleving		IK KIES
Absorptie van geluid, wind en visuele verstoring	Van bomen die als geluidsscherm dienen naast drukke wegen en spoorlijnen tot groene parken die een stad visueel aantrekkelijker maken.	
Bestuiving	Hoe dieren en insecten bijdragen aan bestuiving van onze (voedsel)gewassen.	
Bodemvruchtbaarheid	Mineralen, water en bodemleven. Hoe vitaler de bodem, hoe meer CO ₂ deze vastlegt, wateroverlast of droogte verwerkt en bijdraagt aan natuurlijke gewasbescherming.	
Erosiebestrijding	Hoe beplanting op schuine oppervlakten bijdraagt aan erosiepreventie, of hoe landmassa's bijdragen aan het voorkomen van erosie.	
Waterberging	Waterbergend vermogen van natuur, bodem, en oppervlakte wateren.	
Verkoeling in de stad	Hoe begroeiing en waterlichamen bijdragen aan verkoeling in de stad.	
Waterzuivering	Hoe bodem en biodiversiteit bijdragen aan waterzuivering.	
Kustbescherming	Hoe onze kust wordt beschermd door natuurlijke duinen en de begroeiing daarvan.	
Plaagonderdrukking	Hoe een vitale bodem of een biodiverse natuur helpt bij plaagonderdrukking. Ook het inzetten van natuurlijke predatoren in bijvoorbeeld kassen.	
Regulatie luchtkwaliteit	Het zuiverend vermogen van de lucht. Van vervuiling, en het wegvangen van CO ₂ .	
Koolstofvastlegging	Het vastleggen van CO ₂ door levende processen in planten en chemische reacties.	
CULTURELE DIENSTEN De niet-materiële voordelen die de natuur ons biedt		IK KIES
Groene recreatie	Alle vormen van recreatie in een groene omgeving, van sporten in de buitenlucht tot een natuurwandeling maken.	
Natuurlijk erfgoed	Denk aan beschermde natuurgebieden en landgoederen	
Symbolwaarde natuur	Welke waarde ontleen je aan de natuur? Denk aan symbolische waarde maar ook een sociale en ethische context.	
Wetenschap en Educatie	De natuur zelf vormt bij uitstek de plek voor natuureducatie. In de natuur kunnen mensen ervaren wat natuur echt is, welke dieren en planten er leven en welk nut het heeft voor onze economie, gezondheid en welzijn.	

📌 Wat ga je nu doen?

Pak de invultabellen erbij. Je kunt deze op je computer invullen in het PowerPoint-bestand, of de PDF printen op A3-formaat. Vul de groene kolom in bij bodem, lucht, water, biodiversiteit en mineralen. Is deze hulpbron belangrijk voor je bedrijf? Leg dan kort waarom dat zo is. En vergeet niet om je (leveranciers)keten ook mee te nemen, dus niet alleen je eigen omgeving. Is een hulpbron niet relevant, vul hem dan niet in. Zet ook de drie gekozen diensten uit de lijst in de tabel.

Stap 1b | wat zijn de risico's en kansen?

Nu je weet welke hulpbronnen relevant zijn voor je bedrijf is het zaak te bepalen waar de risico's en kansen liggen van die hulpbronnen: waaróm is het belangrijk voor je bedrijf? Op basis van het overzicht hiervan, maak je in stap 2 straks een prioritering voor de vervolgstappen. Dat doen we aan de hand van de vijf drijvende krachten voor de toekomstbestendigheid van je bedrijf, met daarbij de criteria die je kunt gebruiken. Let op: pas deze criteria toe op natuurlijk kapitaal, dus niet in het algemeen.

1. Operationeel

- Hoe is de beschikbaarheid van grondstoffen en wat is hun invloed op kosten, voorraad en kwaliteit?
- Wat zijn de kosten voor gas, water en elektriciteit voor productieprocessen?
- Wat is de beschikbaarheid van technologische oplossingen?
- Op welke manier kan je productie de lucht of water vervuilen? Is dit een belangrijk aandachtspunt?

2. Wet- en regelgeving

- Wat zijn de voorschriften, wet- en regelgeving en nieuwe regelgeving?
- Wat is de invloed van wet- en regelgeving op toegang tot en kosten van grondstoffen en bedrijfsontwikkeling?
- Ben je op de hoogte van nieuwe en strengere wet- en regelgeving die invloed kan hebben op je bedrijf zoals de nieuwe omgevingswet?

3. Reputatie en Marketing

- Zijn er mogelijke reputatie-issues die invloed hebben op je marktaandeel, klantperceptie en je 'licence to operate'?
- Wat is de invloed op je bedrijfs- en productimago? Kan een transparante keten bijdragen aan je corporate story?

4. Financieel

- Welke investeerders en subsidies zijn relevant?
- Wat is de invloed op toegang tot financiën? Welke criteria hanteren banken en investeerders?
- In hoeverre moet je informatie over bedrijfsduurzaamheid beschikbaar maken om in aanmerking te komen voor investeringen of voor de accountant?

5. Maatschappelijk

- Wat is de relatie met de omgeving?
- Welke invloed is er op samenwerkingen en de houding van de omgeving ten opzichte van je bedrijf?
- Wanneer kun je alleen in samenwerking met anderen risico's of kansen oppakken? Ben je bijvoorbeeld afhankelijk van grondstoffen die ook andere organisaties nodig hebben en moet je samen optrekken om daar aan bodemverbetering te doen?

📄 Wat ga je nu doen?

Pak de invultabellen er weer bij en vul de gele vlakken in voor de vijf hulpbronnen en de drie diensten die je eerder hebt ingevuld. Hulp nodig? Hieronder hebben we vijf tips voor je op een rij gezet.

5 TIPS BIJ HET INVULLEN VAN JE RISICO'S EN KANSEN

1. **Neem alle grondstoffen en natuurlijke diensten mee die belangrijk zijn voor je bedrijf.** Vanuit het grote overzicht werk je naar een focus toe. Neem de keten mee en kijk welk natuurlijk kapitaal je nodig hebt om je ingekochte grondstoffen (ruwe grondstoffen en (half)fabricaten) te produceren. En welke je nodig hebt om je eigen producten in de markt af te zetten. Denk ook aan productie, verpakking en transport.
2. **Bij elk onderdeel kun je meerdere risico's of kansen benoemen.** In de volgende stappen breng je daarin meer focus aan.
3. **Bedenk welke impact je bedrijf heeft op de natuurlijke omgeving** (naastgelegen natuur) en beoordeel deze positief of negatief. Kijk naar mogelijke gevolgen van deze impact.
4. **Neem trends en kansanalyses mee in je afwegingen.**
5. **Realiseer je dat je invloed die je met je bedrijf kunt uitoefenen op de keten beperkt is.** Toch kun je zeer afhankelijk zijn van het natuurlijk kapitaal in de keten. Verken daarom ook waar je samen moet werken om tot een oplossing te komen.

Stap 1c | welke stakeholders en partners hebben invloed op je risico's en kansen?

In deze stap identificeer je wie er allemaal invloed hebben op je risico's en kansen. Dit kunnen dus ook bedrijven, organisaties, overheden en gemeentes zijn. Wie zijn je samenwerkingspartners, of met wie moet je juist rekening houden omdat je de lucht vervuult? Maak daarvoor zelf een stakeholderanalyse of maak gebruik van bestaande analyses in je sector. Het gaat hierbij om zowel interne (in je bedrijf) als externe stakeholders.

Breng alle stakeholders in kaart die:

1. gevolgen kunnen ervaren van de impact van je bedrijf op natuurlijk kapitaal;
2. impact hebben op het natuurlijk kapitaal waar je van afhankelijk bent;
3. je kunnen ondersteunen in het uitvoeren van de natuurlijk kapitaal-analyse;
4. je kunnen helpen in het verlagen van je impact op en afhankelijkheid van natuurlijk kapitaal, zoals de bedrijven op je bedrijfsterrein waarmee je watergebruik op elkaar afstemt of warmte deelt;
5. je nodig hebt bij het uitvoeren van de acties.

Wat ga je nu doen?

Pak de tabellen erbij en vul alle grijze vakjes in die horen bij stap 1c.

3 TIPS BIJ HET INVULLEN VAN JE STAKEHOLDERS

1. Realiseer je goed waar je bedrijf in de keten staat

De plek van je bedrijf in de keten bepaalt wie belangrijke stakeholders zijn. Bekijk waar je partners kunt vinden die relevant zijn voor samenwerking: met wie ga je aan de slag?

2. Inventariseer welke (externe) stakeholders jou kunnen helpen

Van kennisexperts tot ontwikkelaars. En van financiële ondersteuning tot overheden.

3. Benoem de interne stakeholders

Natuurlijk kapitaal een plek geven in de dagelijkse praktijk vraagt ook medewerking van en samenwerking met collega's. Wie kan er bijdragen aan de uitvoering van de analyse en de implementatie van de resultaten? Wie neemt er beslissingen? Denk hierbij aan wie er belangrijk zijn voor draagvlak, kennis, en capaciteit voor uitvoering en reflectie.

Stap 2: prioriteer risico's en kansen



Stap 2: prioriteer risico's en kansen

Nu je risico's en kansen op een rij hebt, is het zaak ze te prioriteren: welke hebben de grootste impact op jouw toekomstbestendigheid? Op basis daarvan bepaal je welke stappen je eerst doet. Toets ze aan de hand van de volgende vier vragen:

1. Wat heeft de grootste operationele invloed en waar moet ik echt aandacht aan besteden? Denk aan risico's rondom grondstofzekerheid en de beschikbaarheid van water of energie. In hoeveelheid, continuïteit én in prijs.
2. Wat zijn de financiële mogelijkheden? Vergroot het investeren in natuurlijk kapitaal je kansen op financiering voor bijvoorbeeld een bedrijfsuitbreiding of vervanging van bepaalde processen? Denk ook aan mogelijkheden of risico's bij het aanvragen van een subsidie of investering.
3. Wat is je impact op je directe omgeving en de maatschappij? Hoe draag je bij aan het natuurlijk kapitaal in je omgeving? In hoeverre wordt je impact op natuurlijk kapitaal geaccepteerd door je omgeving en klanten?
4. Welke (toekomstige) wet- en regelgeving dien je in acht te nemen? Komen er eisen op natuur en rapportage aan? Breng ook de huidige situatie rondom de wet- en regelgeving in kaart die van toepassing zijn op jouw bedrijf.

Wat ga je nu doen?

Pak de tabellen erbij en vul alle rode vakjes in die horen bij stap 2. Voor waardering van de prioriteiten kun je bijvoorbeeld een cijfer van 1-10 geven, categoriseren in A-B-C, een sterrenstelsel gebruiken (1-5 sterren) of laag, middel en hoog als prioriteit kiezen.

3 TIPS BIJ HET INVULLEN

Om de afhankelijkheden, impacts en kansen te achterhalen – op elke plek in de keten – helpt het om te kijken naar de volgende drie vragen:

1. Welke middelen heb je beschikbaar, zowel qua tijd als financiën?
2. Wat is het uiteindelijke doel van het project dat je wilt aanpakken?
Wat wil je bedrijf bereiken?
3. Welke informatie, draagvlak en samenwerkingsmogelijkheden ontbreken?

A photograph of a construction site. In the foreground, a large, reddish-brown earthen mound is visible. In the middle ground, several construction workers are working. One worker in the center-left wears a white hard hat and a yellow safety vest. Two workers in the foreground on the right wear orange hard hats and high-visibility vests (one red and yellow, one blue and yellow). They are carrying a white bucket. In the background, a large yellow excavator is positioned. The sky is blue with scattered white clouds.

**Stap 3:
bepaal de natuurlijk
kapitaal-focus voor
jouw bedrijf**

Stap 3: bepaal de natuurlijk kapitaal- focus voor jouw bedrijf

In deze stap is het belangrijk om te bepalen welke prioriteiten je op welke manier oppakt. Oftewel: je identificeert welke acties achter die prioriteiten schuil gaan. Vervolgens bekijk je of deze actie op korte termijn moet, en wat je er aan geld, partners, goedkeuring en kennis voor nodig hebt.

Wat ga je nu doen?

Pak de tabellen erbij, kijk welke vakjes de hoogste prioriteit hebben gekregen. Kies er daar minimaal één van uit en schets de grote lijnen van je actieplan. Beschrijf daarin in ieder geval de volgende vier zaken:

- 1) welke acties er achter de hoogste prioriteiten zitten;
- 2) welke stakeholders je moet betrekken;
- 3) wat je nodig hebt voor deze actie;
- 4) en wanneer je deze actie gaat doen.

Dit is je actieplan. Je hebt nu de eerste stap richting integratie van natuurlijk kapitaal in je bedrijfsvoering afgerond. Het is onze ervaring dat juist als bedrijven hier écht mee aan de slag gaan, dat leidt tot nieuwe inzichten. Inzichten die op hun beurt weer vervolgstappen of verdieping veroorzaken. Kortom: zo krijg je stap voor stap grip op je natuurlijk kapitaal.

Meer informatie? Hulp nodig bij de volgende stappen? Houd natuurlijkkapitaal.nl in de gaten voor meer ondersteuning bij het integreren van natuurlijk kapitaal in je bedrijfsvoering.

Over aan de slag met natuurlijk kapitaal

MVO Nederland werkt aan het maatschappelijk programma Natuurlijk Kapitaal. In samenwerking met het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselveiligheid stimuleert het bedrijsvennetwerk ondernemers natuurlijk kapitaal te integreren in hun bedrijfsvoering. Hierbij ligt de focus op de sectoren agrifood, bouw en chemie – niet voor niets ook drie sectoren met een bedrijsvennetwerk bij MVO Nederland.

In dit programma bieden we ondernemers inspiratie, opinie en tools om aan de slag te gaan. Ook zetten we pilot- en innovatieprojecten op die we vervolgens opschalen naar de nieuwe economie. De lessen uit deze projecten gebruiken we om andere ondernemers te ondersteunen. Het einddoel: natuurlijk kapitaal verankeren in de strategie van zo veel mogelijk bedrijven en zo een positieve bijdrage leveren aan biodiversiteit, bodem, water, lucht en mineralen.

Opinie, artikelen en tools om aan de slag te gaan vind je op www.natuurlijkkapitaal.nl. Wil je meer weten of het programma, de rol van MVO Nederland of zelf deelnemen aan natuurlijk kapitaal? Neem dan [contact op met MVO Nederland](#).

Over MVO Nederland

MVO Nederland is de beweging van ondernemers in de nieuwe economie. Het is het grootste bedrijsvennetwerk van Europa op het gebied van mvo met in totaal 1,1 miljoen aangesloten medewerkers en 300 miljard euro aan inkoopkracht. Alleen in de nieuwe economie kunnen ondernemers blijven ondernemen. Daarom is het bereiken ervan het doel. Dat lukt nog sneller als de beweging zo groot mogelijk is. MVO Nederland maakt innovaties mogelijk via onverwachte samenwerkingen en creëert de juiste condities via lobby bij overheden en financiers. Ons doel is bereikt bij het kantelpunt in 2025: minimaal twintig procent van de economie gaat om in de nieuwe economie. Word partner en neem je aandeel in de nieuwe economie. Meer informatie: www.mvonderland.nl.

Blijf op de hoogte

Verder aan de slag met natuurlijk kapitaal? En op de hoogte blijven van wat je kunt doen? [Meld je dan aan voor de nieuwsbrief](#) en ontvang elk kwartaal een update.