

Zes tips voor het meten en waarderen van je natuurlijk kapitaal

Heb je al een inventarisatie gedaan op welke natuurlijke hulpbronnen jouw bedrijf invloed heeft, en andersom? Dan is de volgende stap om te achterhalen hoe groot die impact precies is. Hier vind je een paar concrete tips vanuit het Natural Capital Protocol voor als je aan de slag gaat met het meten en waarderen van je natuurlijk kapitaal:

1

Bepaal het doel

Op welk doel ga je je richten? Bepaal de scope zowel vanuit het perspectief van jouw business, als dat van je stakeholders. Wellicht zie je zaken over het hoofd die zij juist belangrijk vinden.

2

Verzamel data

Let erop dat de data die je binnen jouw scope nodig hebt, beschikbaar (te maken) is, liefst ook voor de langere termijn.

3

Kies een meetmethode

Inventariseer je data en bepaal de juiste meetmethode. Wanneer je extern gaat rapporteren over natuurlijk kapitaal is het handig als je gebruikmaakt van gangbare KPI's. Stakeholders kunnen jouw resultaten dan gemakkelijk vergelijken met die van andere bedrijven.

Om die reden heeft het World Economic Forum een kernset van Stakeholder Capitalism Metrics samengesteld. Bij het selecteren van de KPI's die voor jouw bedrijf relevant zijn, kun je hierbij aansluiten. Of kijk in elk geval wat er in jouw sector gangbaar is.

4

Waardeer data

Laat behalve de financiële informatie over je bedrijf, ook de niet-financiële informatie – zoals de impact op natuurlijk kapitaal – onafhankelijk toetsen (dit kan heel uitgebreid, maar ook laagdrempelig). Zo krijgen beide typen gegevens hetzelfde gewicht.

Wanneer alleen je financiële gegevens getoetst zijn, en de niet-financiële gebaseerd zijn op nattevingerwerk, dan zal bij interne besluitvorming of in gesprekken met stakeholders de financiële informatie altijd de boventoon voeren. En dan worden nóg niet de juiste beslissingen genomen.

5

Rapporteer intern en/of extern

Investeerdere vragen steeds vaker om de 'double materiality casus' van een bedrijf. Dit betekent dat je niet alleen laat zien wat de impact van jouw onderneming is op natuurlijk kapitaal, maar ook hoe (de afname van) natuurlijk kapitaal jouw business beïnvloedt. De toekomstbestendigheid van je bedrijf wordt daardoor immers op de proef gesteld en investeerders willen daar goed over geïnformeerd worden.

6

Leer van anderen

Bekijk hoe bijvoorbeeld Kipster en ABN AMRO rapporteren over natuurlijk kapitaal.